

Mein Verständnis eines guten Internetauftritts für Kleinunternehmen oder Privatpersonen ist eine Website (Gesamtheit aller Webseiten des Internetauftritts), die klar strukturiert und intuitiv zu bedienen ist; bei gleichzeitig möglichst geringen Kosten.

Sie sollte in jedem gängigen Internetbrowser (z.B. Firefox, Safari, Chrome, Edge, Opera, ...) und auf jedem Gerät (Desktop, Smartphone, Tablet) ohne zusätzlich notwendige Software (Add-ons, Plugins) vollständig darstellbar sein.

Die Aussagekraft Ihres Webauftritts wird durch klare Formulierungen (Texte) und ggf. unterstützend durch Bilder erreicht. Die Lebendigkeit entsteht durch ein ansprechendes Design (Schriftarten, Formen und Farben der Elemente und eben auch Bilder), das aber wiederum von einfach bis komplex in der grafischen Ausführung sein kann. Der Aufwand für die Erstellung Ihrer Website und damit die entstehenden Kosten hängt also von Ihren Anforderungen an einen derartigen Webauftritt ab. Ein guter Webauftritt muss nicht teuer sein.

Einmalige Kosten für die Erstellung:

Website (4 Seiten) ab 240 €
weitere Seiten je ab 20 €

einheitliches Layout für alle Seiten bei ggf. individualisiertem Design (Aufpreis für Individualisierung je nach Aufwand).

Layout beinhaltet das Menü mit 4 Punkten entsprechend den 4 Seiten ("Willkommen/Start/Home", "Inhalt/Angebot", "über mich/uns, Profil", "Kontakt/Impressum")

Hinzu kommen jährliche Kosten für das Webhosting (Speichern Ihrer Webseiten auf einem Server und Erreichbarkeit im Internet). Das Hosting wird von dafür spezialisierten Firmen durchgeführt. Es kann durch Sie selbst beauftragt werden oder wir erledigen das für Sie im Rahmen des Auftrages.

Webhosting ab 24 €/Jahr

Es gibt keine weiteren Kosten es sei denn, Sie möchten Inhalte Ihrer Website aktualisieren.

Aktualisierungskosten 15 €/angefangene halbe Stunde

Als Kleinunternehmer stelle ich keine Umsatzsteuer (Mehrwertsteuer) in Rechnung, so dass die genannten Preise Endpreise sind. Es gibt keine weiteren Kosten.

Die Texte und Bilder werden durch Sie als Kunden geliefert; bei Bedarf kann auch hier Unterstützung gegeben werden (Formulierungen, Erstellung/Optimierung des Bildmaterials).

Wie wird das Ganze abgewickelt?

- auf Anfrage erstelle ich Ihnen ein Angebot
- bei Interesse Terminvereinbarung zur detaillierteren Durchsprache der Wünsche/Erfordernisse mit Terminplanung
- Vertragsabschluss
- 30-prozentige Anzahlung
- Layoutumsetzung mit Beispieltexten und Bildern und Onlinestellung im Testbereich zur Begutachtung
- Durchsprache dieses 1. Entwurfs und ggf. Anpassungen
- Lieferung von Text- und Bildmaterial durch Sie als Kunden
- weitere Anzahlung von 20 Prozent
- Fertigstellung Ihrer Website durch Einbindung Ihres Text- und Bildmaterials und nochmaliger Onlinestellung im Testbereich zur Begutachtung; ggf. kleinere Korrekturen
- Abnahme der Website durch Sie als Kunden
- Restzahlung der offenen 50 Prozent
- Onlinestellung auf dem Server des gewählten Webhosters; d.h. ab diesem Zeitpunkt ist Ihre Website im Internet verfügbar

Bei größerer räumlicher Entfernung kann ein großer Teil der notwendigen Kommunikation auch via Telefon und eMail abgewickelt werden.